



JUAN CARLOS OLANO CALIXTRO

R E S U M E N

**Diplomados, en Seguridad y Defensa Nacional
Diplomado en Marketing Empresarial y Político (Digital y Tradicional)
Licenciado en Ciencias de la Comunicación, con mención en Periodismo y
Relaciones Públicas**

**Periodista Profesional Colegiado (Registro N° 058-Región Callao),
30 años de experiencia en la Administración Pública y Privada. Catedrático,
Conferencista, Asesor y Consultor de empresas y organizaciones públicas y privadas,
nacionales e internacionales (Estados Unidos y Corea del Sur), grandes, medianas y
pequeñas, en asuntos de Marketing (Empresarial y Político : Digital y Tradicional),
Imagen Institucional, Ingeniería del Consentimiento y/o Sensibilización, Dirección,
Management, Seguridad de la Información, Asesoría de Prensa
y Relaciones Públicas (Medios de Comunicación).**

**Director Nacional de Economía del Colegio de Periodistas del Perú
(Ene. 2007- Ene.2011), Colegio Profesional, distinguido con la Medalla de Honor del
Congreso de la República del Perú, en el Grado de Caballero.**

(CPP: www.periodistasperu.org).

**Asimismo, empresario, Gerente-Propietario de JCOC Consulting ú
OLANO-CALIXTRO Advising & Consulting , empresa inscrita en los Registros
Públicos de Lima con Partida N° 11861842**

www.olano-calixtro.com

I. GENERALES DE LEY

Fecha de Nacimiento	:	28 de Febrero de 1962
Lugar de Nacimiento	:	Miraflores (Lima-Perú)
Nacionalidad	:	Peruano
Estado Civil	:	Soltero
Dirección	:	Los Forestales 317 – Urb. Las Acacias de MONTERRICO - La Molina
Documento Nacional de Identificación (D.N.I.)	:	07276695
Pasaporte	:	2567210

- 3.5 Periodista Profesional Colegiado N° 058** : Colegio de Periodistas Regional del Callao
Mayo - 1986
- 3.6 Relacionista Federado N° 225** : Federación Peruana de Relacionistas (FEPER)
Diciembre - 1988

IV. ESTUDIOS DE ESPECIALIDAD

- 4.1 Periodismo Portuario** : Empresa Nacional de Puertos (ENAPU) S.A.
Ica – 1984
- 4.2 Periodismo de Espectáculo** : Centro Federado de Periodistas de Lima y Círculo de Cronistas del Espectáculo (CIRCE)
- 4.3 Actualidad Periodística** : Banco Continental del Perú
1984
- 4.4 Periodismo Político** : Diario “La Crónica”
- 4.5 Periodismo de Columna Informativa** : Diario “La Crónica”
- 4.6 Seminario sobre los Medios de Comunicación en los Países en Vías de Desarrollo** : Ministerio de Educación
1984

V. OTROS ESTUDIOS REALIZADOS

- 5.1 Idioma Inglés** : Avanzado
- 5.2 Periodismo Factor de Paz e Integración en América Latina** : Federación Iberoamericana de Asociaciones de Periodistas (FIAP)
1987
- 5.3 Foro Internacional Prensa, Terrorismo y Narcotráfico** : Colegio de Periodistas del Perú (CPP) – 1989
- 5.4 Primer Curso de Capacitación y Actualización Profesional** : Consejo Provincial del Callao y Colegio Periodistas del Perú

- 1984
- 5.5 “I Jornada de Libertad de Expresión”** : Colegio de Abogados de Lima (CAL) y el Instituto Derecho y Desarrollo (IDD)
- 5.6 Primer Seminario Taller de Didáctica Universitaria** : Asociación Nacional de Periodistas del Perú y Escuela De Periodismo “Jaime Bausate y Mesa”, Categoría Universitaria, Ley N° 25167 del Congreso de la República.
1992
- 5.7 Simposio Día Internacional de los Derechos Humanos** : CIOSL – ORIT Escuela de Periodismo “Jaime Bausate y Mesa” y la ANP
1992
- 5.8 Windows y Word For Windows** : CGR - Contraloría General de la República (Escuela Nacional de Control - ENC)
1998
- 5.9 Electronic Mail** : CGR - Contraloría General de la República (Escuela Nacional de Control - ENC)
1998
- 5.10 Seguridad de la Información** : RENIEC – Seminario Internacional : Seguridad de la Información – Expositor : Msc. Stan Osborne – Swissotel – San Isidro – Lima - PERU
Enero 24, 25 y 26 – 2001
- 5.11 Conferencia Peruana de Saneamiento PERUSAN 2008** : Banco Mundial - Ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento.
2008

VI. CARGOS DESEMPEÑADOS

PERIODISTA

6.1 Periodista : Revista Independiente “Orbita”
1978 – 1979

6.2 Periodista, Editor y Jefe Interino de la : Sistema Nacional de
Sección Nacional en los diarios La Crónica
El Peruano y la revista VARIEDADES
Comunicación Social (PERÚ),
1980-1992

6.3 Periodista : Diario ONDA
1992

6.4 Periodista : Semanario Internacional
TIEMPOS DEL MUNDO
1998

ASESOR – Congreso de la República y de Alta Dirección de Empresas e instituciones.

6.2 Asesor de Prensa:

: Presidencia de la Comisión de
Transportes y Comunicaciones de
la Cámara de Diputados –
Congreso de la República
1987

Comisión de Transporte Aéreo de
la Cámara de Diputados –
Congreso de la República
1987

Presidencia del Banco de
Materiales (BANMAT)
1988

Alcaldía del Distrito de Chorrillos
1994

6.3 Asesor de Marketing (Publirelacionista) : Proyecto Internetworking Perú
- Comisión Fulbright USA &
Universidad Estatal de San
Francisco de los Estados Unidos
de Norteamérica: Expositor –
Científico Norteamericano
Stanley Osborne
1994

6.4 Catedrático : Universidad San Martín de
Porres
1987 – 1988

Universidad Femenina del
Sagrado Corazón (UNIFE)
1991 - 1992

Escuela de Periodismo con
Categoría Universitaria “Jaime
Bausate y Mesa”
1993

Universidad “Alas Peruanas”
(UAP) 2008

Universidad Tecnológica del Perú
(UTP)
2007 - 2008

6.5 Director General : Instituto Nacional para el
Desarrollo de la Salud (INDES)
1987 - 1988

6.6 Jurado de Aula : Examen de Admisión 1988 - I
Universidad Particular San Martín
de Porres (USMP).

Colegio Nacional “Teresa
Gonzáles de Fanning”

6.7 PUBLICACIONES

6.7.2 ESCRITOR * AUTOR * INVESTIGADOR ACADEMICO * EDITORIALISTA & COLUMNISTA:

**6.7.2.1 LIBRO.-Redacción Periodística II – Universidad Alas Peruanas
(UAP) Dirección Universitaria de Educación a Distancia (DUED) -
2008**

**6.7.2.2 Monografía de Investigación titulada : PARTICIPACION DE LA
SOCIEDAD CIVIL EN LA SEGURIDAD Y DEFENSA NACIONAL
DEL PERU - 2008**

6.7.2.3 SEPARATAS (1999 – 2000)

6.7.2.3.1 : “El Satélite y las
Comunicaciones”

6.7.2.3.2 : “Nuevas Tecnologías en Prensa
Escrita”

6.7.2.3.3 : “Relaciones Públicas: Base de la Globalización Mundial”

6.7.2.3.4 : “La Excelencia en la Imagen Institucional I”

6.7.2.3.5 : “La Excelencia en la Imagen Institucional II”

6.7.2.4 EDITORIALISTA

6.7.2.4.1 “Defensa del Desarrollo”
Diario La Industria
Trujillo – Región La Libertad –
PERU - Sáb. 06/AGO/1994.

6.7.2.5 COLUMNISTA

6.7.2.5.1 “Urge aplicar adecuada política ambiental ”
Diario EXPRESO - PERU
29/SET/2008

6.7.2.5.2 “Fraternidad peruano-surcoreana ”
Diario EXPRESO – PERU
19/DIC/2008

6.7.2.6 ARTICULISTA

A lo largo de 30 años de vida periodística, Juan Carlos Olano Caixtro ha publicado sus artículos en los diarios LA CRONICA, LA TERCERA, EL PERUANO, EL COMERCIO, SINTESIS, GESTION, ONDA y la Revista VARIEDADES.

ASIMISMO, HA PUBLICADO ENTREVISTAS EN EL CANAL 7 DE TELEVISION – RTP (PROGRAMA ‘BIEN DE SALUD’).

Y HA SIDO CORRESPONSAL DEL PROGRAMA TELEVISIVO ‘ MUNDO LATINO TV ’ – SPREEKANAL (BERLIN – ALEMANIA) DURANTE LA V CUMBRE DE AMERICA LATINA, EL CARIBE Y LA UNION EUROPEA (ALC UE) EN EL PERU (2008).

VII. ASIMISMO:

7.1 Expositor

“I Seminario Periodismo y Nueva Tecnología” 21, 22, 23 de Enero, 1993, Ciudad de Chimbote- Perú, con el auspicio de la Federación Internacional de Periodistas (FIP) y la Asociación Nacional de Periodistas (ANP).

7.2 Editor

Editor del “Boletín Informativo” (Órgano de Difusión de la Oficina de Relaciones Industriales de la Empresa Peruana de Servicios Editoriales S.A. productora del diario oficial “El Peruano”).

Enero - Abril 1991

7.3 Marketing & Publicidad

Redacción de notas periodísticas para el “VII Congreso Nacional de Gerencia”, organizado por el Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE).

Mayo 1991.

7.4 Marketing, Publicidad, Propaganda & Relaciones Públicas

Dirección de Campaña de Publicidad, Propaganda y Relaciones Públicas, para la anexación de 16 Urbanizaciones Residenciales del Distrito de Ate a la Molina.

1983

7.5 Asesor en Ciencias de la Comunicación – Marketing, Relaciones Públicas & Prensa

De la Alta Dirección del Instituto Geofísico del Perú (IGP)

1993 – 1994

7.6 Asesor de Marketing-Imagen Institucional - Fundador

De la Universidad Peruano Cayetano Heredia (UPCH): Marketing, Publicidad, Relaciones Públicas, Periodismo hablado, escrito y televisado.

Dirección de Estrategias de Difusión - Fundador del área.

1994 – 1995

7.7 Profesional de Relaciones Públicas del Departamento de Relaciones Públicas del Hospital de Campaña del Seguro Social del Perú - Responsable de la Disciplina y el Orden Interno.

1996 – 1997

7.8 Asesor en Ciencias de la Comunicación de la Municipalidad Provincial de Huancavelica – Marketing del Proyecto – “Cabalgata contra La Pobreza” - 1997

7.9 Asesor de Imagen Institucional de la Contraloría General de la República (CGR)

Diciembre 1997 – 1998

7.10 Asesor de Prensa e Imagen Institucional del Colegio de Contadores Públicos de Lima (CCPL).

Año 2000

7.10 Asesor de Marketing (Relaciones Públicas) en Ciencias de la Comunicación y Representante de Comercio Exterior y Turismo de la empresa de Corea del Sur

(Seúl) : Puente Corp.

Año 2002

- 7.12 Asesor en Ciencias de la Comunicación (Marketing-Relaciones Públicas) y Representante para el Perú y América Latina** de los empresarios y científicos estadounidenses Stan Osborne, Barry Levine, Jennifer Woodward y Gerard Cerchio
Años 2000-2010.

VIII. CARGOS ADHONOREM

- 8.1 Periodista – Departamento de Relaciones Públicas**
Comando Nacional del Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú (CGBVP)
- 8.2 Miembro del Gabinete Asesor del Distrito H-3 y Secretario**
Club de Leones La Molina Norte
1987
- 8.3 Asesor de Prensa**
Asociación de Municipalidades del Perú (AMPE) para la realización del “V Congreso Nacional de Municipalidades”
1986
- 8.4 Asesor de Prensa**
Asociación Peruana de Óptica y Optometría (APOO)
1991- 1992
- 8.5 Director Internacional**
Rotary Club de Santiago de Surco – Distrito 4450 – Lima – PERU
2003 – 2004
- 8.6 Director Secretario**
Rotary Club de Camacho – La Molina
2005 - 2006

IX. INSTITUCIONES A LAS QUE PERTENECE

- 9.1 Colegio de Periodistas del Perú (CPP):** Código 058 – Consejo Provincial del Callao
- 9.2 Federación de Periodistas del Perú (FPP)**
- 9.3 Asociación Nacional de Periodistas del Perú (ANP)**
- 9.4 Asociación de la Prensa Turística del Perú (PRENSATUR)**
- 9.5 Federación Peruana de Relacionistas (FEPER)**
- 9.6 Asociación Nacional Pro-Marina de Guerra del Perú (PROMARPE)**
- 9.7 Tradición Familia y Propiedad (TFP)**
- 9.8 Rotary Internacional**
- 9.9 Club de Leones**

X. DIPLOMAS Y DISTINCIONES

- 10.1 A la labor informativa en la Provincia Constitucional del Callao.
Octubre - 1983**
- 10.2 Carta de Reconocimiento de la Asociación de Municipalidades del Perú (AMPE)
1986**
- 10.3 Carta de Reconocimiento del Cuerpo General de Bomberos Voluntarios del Perú
(CGBVP)
1985**
- 10.4 Elegido Director de Asuntos, Mutuales y Sociales del Colegio de Periodistas del
Perú Consejo Provincial del Callao
1988 - 1990**
- 10.5 Nombrado Miembro del Tribunal de Honor del Colegio de Periodistas del Perú -
Consejo Provincial del Callao
Mayo 1991**
- 10.6 Nombrado Presidente del Comité Electoral Nacional del Colegio de Periodistas
del Perú
1995**

XI. DIRECTOR PERIODÍSTICO

- 11.1 Director Periodístico de “El Enlace”, periódico mensual del distrito de La Molina.
Junio 1998.**
- 11.2 Director Periodístico de la revista: ‘ Univérsitas ’ (1999) . Medio de
comunicación de circulación universitaria.**

XII. ORADOR, ORGANIZADOR, AUSPICIADOR, CONFERENCISTA Y EXPOSITOR

ORADOR PRINCIPAL

- 12.1 Orador Oficial de la Ceremonia Conmemorativa del 127° Aniversario del
Victorioso Combate Naval de Abtao – Nombrado por la Asociación Nacional Pro-
Marina de Guerra del Perú (PROMARPE): 06:20 p.m. del 12 de Febrero de 1993.
Lima – Perú, Y felicitado por el Estado Mayor de la Armada Peruana.**
- 12.2 Orador Oficial de la ceremonia conmemorativa por el 128° Aniversario
del Combate Naval de Abtao, en el Parque Abtao (Ex-Las Américas); Nombrado
Asociación Nacional Pro-Marina de Guerra del Perú (PROMARPE). Y realizado a las
11 a.m., del 07 de Febrero de 1994 (Un año después), San Isidro, Lima – Perú. Con la
asistencia del Estado Mayor de la Armada Peruana.**

- 12.3** Orador Oficial de la ceremonia por el 128° Aniversario del Combate Naval de Abtao, Nombrado por la Asociación Nacional Pro-Marina de Guerra del Perú (PROMARPE). Y realizado el día 07 de Febrero de 1994 (6:20pm), Lima – Perú, en presencia del Estado Mayor de la Armada Peruana.

CONFERENCISTA ó EXPOSITOR

- 12.4** Seminario “Periodismo y Nueva Tecnología” – Federación Internacional de Periodistas (FIP) y la Asociación Nacional de Periodistas del Perú (ANP) – Sede : Asociación WHA YOI
21,22 y 23 de Enero de 1993, Ancash, Chimbote – Perú
- 12.5** Curso Taller - "MISIÓN y RELACIONES INTERPERSONALES EN LA GESTION DEL MINISTERIO PUBLICO", Fiscalía de la Nación, Lima-PERU
17 de Marzo - 2000
- 12.6** Conferencia “Secretaria 2001: Ciencia y Tecnología”
21,22 y 23 de Abril de 1999, Hotel “Las Américas”, Miraflores, Lima – Perú.
- 12.7** Seminario- Taller : LA EXCELENCIA EN LA IMAGEN INSTITUCIONAL 11, Hotel José Antonio, Miraflores, Lima –PERU
Del 30 de Setembre al 02 de octubre de 1999.
- 12.8** Seminario Taller III : IMAGEN INSTITUCIONAL 2001: TRANSPARENCIA y TRABAJO, Hotel José Antonio, Miraflores, Lima – PERU.
02, 03 y 04 de Diciembre de 1999
- 12.9** Conferencia “Relaciones Públicas: Base de la Globalización Mundial”
03, 04 y 05 de Junio de 1999, Hotel “José Antonio”, Miraflores, Lima – Perú.
- 12.10** Seminario - Taller “La Excelencia en la Imagen Institucional I”
03 y 04 de Setiembre de 1999, Hotel “José Antonio”, Miraflores, Lima – Perú.
- 12.11** Seminario - Taller “La Excelencia en la Imagen Institucional II”
30 de Setiembre, 01 y 02 de Octubre de 1999, Hotel “José Antonio”, Miraflores, Lima- Perú.
- 12.12** Seminario - Taller "ACTUALIZACIÓN SECRETARIAL" , Ministerio del Interior
11 de Abril del 2000, San Isidro – Lima –PERU.
- 12.13** Seminario -Taller “Etiqueta y Protocolo Secretarial”
Sábado 15 de Abril de 2000, Hotel “José Antonio”, Miraflores
Lima-Perú
- 12.14** Seminario - Panel “Secretaria 2001: World Class” (Para ser tan buena como las mejores...)
Del 23 al 25 de Marzo de 2000, Hotel “José Antonio” de Miraflores

Lima-Perú

- 12.15** Seminario - Taller “Secretaria 2001: World Class” (Para ser tan buena como las mejores...)
19 y 20 de Mayo de 2000, Auditorio de CTAR Amazonas, Chachapoyas
Amazonas-Perú.
- 12.16** IV Seminario - Panel “El Universo de la Imagen Institucional” (Relaciones Públicas de Éxito”, Del 24 al 26 de Mayo 2000, Hotel “José Antonio” Miraflores
Lima-Perú
- 12.17** Seminario Internacional “Relaciones Públicas 2001: Base de la Globalización Mundial”, Del 06 al 08 de Julio de 2000, Hotel “José Antonio”, Miraflores
Lima-Perú
- 12.18** En ICA: "Relaciones Públicas de Éxito", Federación de Periodistas del Perú – Centro Federado de Periodistas de Ica, 27 y 28 de Junio del 2000.
- 12.19** Seminario Internacional - RELACIONES PUBLICAS 2001: BASE DE LA GLOBALIZACIÓN MUNDIAL, con la co participación del científico estadounidense Stan Osborne, Hotel José Antonio, Miraflores – Lima -PERU
Del 06 al 08 de JULIO - 2000

ORGANIZADOR

- 12.20** Conferencia – Construcción de Web Sites, Auditorio del Instituto Peruano Cnadiense – Ica - PERU
20 de Enero del 2001

XIII. EN LA ACTUALIDAD

Juan Carlos Olano Calixtro (JCOC) se desempeña como, empresario, catedrático y Asesor y Consultor de empresas y organizaciones Públicas y Privadas, nacionales e Internacionales, grandes, medianas y pequeñas. Igualmente, de empresas y personalidades de Estados Unidos de Norteamérica y Corea del Sur: (www.olano-calixtro.com).

Juan Carlos Olano Calixtro, es **DIRECTOR NACIONAL DE ECONOMIA** del **Colegio de Periodistas del Perú (Enero 2007 - Enero 2011)** (www.periodistasperu.org), ungido en votación democrática y ratificado mayoritariamente en Congreso Extraordinario de Decanos de la Orden, representantes de todas las regiones del país, con mas del 85% de respaldo electoral.

Juan Carlos Olano Calixtro, es **PROPIETARIO** de la empresa **OLANO-CALIXTRO Advising & Consulting** ó **JCOC Consulting** :
<http://www.universidadperu.com/empresas/jcoc-olano-calixtro-advising-consulting.php>

Juan Carlos Olano Calixtro, ha promovido y **promueve el desarrollo** de empresas e instituciones públicas y privadas, medianas, pequeñas y grandes; a través del Marketing, las Ciencias de la Comunicación y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Juan Carlos Olano Calixtro, desarrolla proyectos de Marketing é Ingeniería del Consentimiento y/o Sensibilización, liderando equipos de trabajo y aplicando conocimientos y técnicas adquiridas en la universidad y en la múltiples operaciones profesionales y empresariales en el ramo.